AIRNITE

# ZERO DAY

ВЫПУСК 16/2026 · МАРКЕТИНГ И SEO

# От Rufus к Alexa for Shopping: когда ваши товары рекомендует ИИ

По данным Amazon, торговый ассистент Rufus в 2025 году помог более чем 300 миллионам покупателей. С мая 2026 года он называется Alexa for Shopping и встроен прямо в строку поиска. Что это значит для продавцов и как подготовить карточки товаров к ответам ИИ.

---

Опубликовано: 21 ноября 2026 г. Время чтения: 5 мин Автор: Редакция Airnite

// СИТУАЦИЯ В ЦИФРАХ

**300 млн+**
**покупателей, которым Rufus помог в 2025 году**
по данным Amazon

**13.05.2026**
**переименование в Alexa for Shopping**
Rufus и Alexa+ объединены (Amazon)

**13**
**стран с полным набором функций**
по данным Amazon

**01.02.2024**
**запуск Rufus**
сначала в виде бета-версии в американском приложении (Amazon)

Раньше покупатели вводили поисковые запросы и пролистывали списки результатов. Сегодня они спрашивают: «Какая походная куртка подойдёт для дождливой Шотландии?» — и отвечает ИИ. На Amazon этот ИИ с мая 2026 года называется **Alexa for Shopping**. Для продавцов это меняет то, как находят их товары.

## // Что произошло?

**1 февраля 2024 года** Amazon представила **Rufus** — торгового ассистента на основе генеративного ИИ, сначала в виде бета-версии для небольшой части покупателей в американском приложении. Rufus отвечал на вопросы о товарах, сравнивал категории и давал рекомендации. По данным Amazon, в 2025 году Rufus помог **более чем 300 миллионам покупателей**.

**13 мая 2026 года** Amazon объединила Rufus и своего голосового ассистента Alexa+ в **Alexa for Shopping**. Ассистент встроен в приложение Amazon, сайт и устройства Echo Show. Покупатели могут писать вопросы прямо в основную строку поиска, смотреть историю цен за период до одного года, планировать покупки и поручать их ассистенту через функцию «Buy for Me». По данным Amazon, полный набор функций доступен в **13 странах**.

## // Как это работает?

ИИ-ассистент считывает информацию о товарах и на её основе отвечает на вопросы. Какой контент и с каким весом он учитывает, Amazon не раскрывает. Но логично предположить: то, чего нет на странице товара, ассистент не сможет выдать в ответе. Карточка, состоящая из одних ключевых слов, хуже отвечает на вопрос о правильном применении, чем страница, на которой ясно описаны целевая аудитория, назначение и свойства товара.

Многие агентства публикуют советы по оптимизации под Rufus и Alexa for Shopping. Официальных правил на этот счёт Amazon, по нашим данным, не публиковала — поэтому такие советы основаны на опыте, а не на требованиях.

## // Кого это касается?

Это касается каждого продавца и каждого бренда, торгующего через Amazon, — особенно в категориях, где товар требует пояснений и покупатели задают вопросы: техника, туризм и outdoor, инструменты, здоровье, детские товары. Кто не появляется в ответах ИИ, теряет видимость, даже если хорошо ранжируется в классическом поиске.

## // Что делать сейчас?

Продавцам стоит знать вопросы своих покупателей и выстраивать под них карточки товаров: ясно, полно, сопоставимо. Отзывы и разделы вопросов — ценный источник информации. Актуальные требования Amazon к заголовкам и контенту следует проверять прямо в Seller Central. Чек-лист ниже сводит все шаги воедино.

## // Чем поможет Airnite?

Airnite ведёт **присутствие компаний на Amazon** — как в нашем кейсе Caribee — и перерабатывает карточки товаров так, чтобы они одинаково убеждали и покупателей, и ИИ-ассистентов. Опираясь на опыт в **SEO и видимости в ответах ИИ**, мы переносим на маркетплейс то, что работает в Google. В рамках **консалтинга** мы оцениваем, где у ваших карточек сегодня есть пробелы.

> Примечание: цифры и описание функций взяты из собственных сообщений Amazon; выводы о влиянии на видимость — оценка редакции. Данные актуальны на 21 ноября 2026 г.

## Чек-лист: что сделать прямо сейчас

[+] Собрать самые частые вопросы покупателей о ваших товарах — из отзывов, раздела вопросов и ответов и службы поддержки.

[+] Переработать карточки товаров так, чтобы они чётко отвечали на эти вопросы: назначение, целевая аудитория, размеры, материал, комплектация.

[+] Заполнять сопоставимые характеристики полно и единообразно, чтобы сравнения, которые делает ассистент, не оборачивались против вас.

[+] Относиться к отзывам серьёзно: учитывать повторяющуюся критику в карточке или устранять её в самом товаре.

[+] Проверять актуальные требования Amazon к заголовкам и контенту прямо в Seller Central, а не полагаться на слухи.

[+] Проверить, как Alexa for Shopping отвечает на вопросы о ваших товарах, и целенаправленно закрыть пробелы.

## Чем поможет Airnite

- Ведение на Amazon – Карточки товаров, визуальный ряд и поддержка вашего присутствия на Amazon.
- SEO и видимость – Видимость в Google и в ответах ИИ.
- Консалтинг – Взгляд со стороны на ваши планы и проекты.

## Рекомендует ли ИИ Amazon ваши товары?

Airnite проверяет ваши карточки товаров на Amazon глазами ИИ-ассистента: отвечают ли заголовки, bullet points, изображения и описание на вопросы, которые задают покупатели? Мы перерабатываем карточки, ведём раздел вопросов и ответов и отслеживаем, как меняется видимость.

**Запросить первичную консультацию · Написать на эл. почту · Через WhatsApp**

## Контакты

Есть вопросы по статье? Напишите нам в WhatsApp: +49 174 6834842

Читать онлайн: https://airnite.de/ru/zhurnal/amazon-rufus-alexa-for-shopping-kartochki-tovarov/

# Источники

Каждый факт в этой статье подтверждён следующими источниками. Первоисточники отмечены.


1. **Amazon · Meet Alexa for Shopping, your personalized, agentic AI assistant on Amazon** · 13 мая 2026 г., обновлено 13 ноября 2026 г. · ПЕРВОИСТОЧНИК
   Первоисточник: объединение Rufus и Alexa+, функции, 13 стран, 300 миллионов покупателей в 2025 году
   https://www.aboutamazon.com/news/retail/alexa-for-shopping-ai-assistant
2. **Amazon · Amazon announces Rufus, a new generative AI-powered conversational shopping experience** · 1 февраля 2024 г. (с примечанием о переименовании) · ПЕРВОИСТОЧНИК
   Первоисточник: запуск Rufus, функции, переименование 13 мая 2026 года
   https://www.aboutamazon.com/news/retail/amazon-rufus


*Общая редакционная информация, а не юридическая консультация и не индивидуальная проверка ваших систем. Актуально на дату публикации.*


Airnite GmbH · Am Waldbach 7 · 77654 Offenburg · airnite.de